



News finden

Suchbegriff

OK

zur Detailsuche ...

Aktuell Stellenmarkt Awards Community Abo

Aktuelle Ausgabe | Umfrage | Glosse | Praxisfall | Trendanalysen | Beratung | Newsletter  
Bilder

Alle News

Premedia

Digitaldruck

Offsetdruck

Finishing

Papier &amp; Bedruckstoffe

Zeitungsmarkt

Zeitschriften

Verpackungsmarkt

Home &gt; Aktuell

04.06.2009 | Druckbranche

Drucken | Vers

## "100 bis 499 Mitarbeiter sind optimal"

**Die Hamburger Unternehmensberatung Pier 18 hat in einer Studie die Entwicklung der Druckbranche zwischen 2004 und 2008 analysiert.**

(dmnet) Die Hamburger Unternehmensberatung Pier 18 hat für den Zeitraum 2004 – 2008 die wesentlichen Entwicklungen in der Druckbranche analysiert und in einem Branchenreport zusammengefasst.



*Hat sich mit "Pier 18" als Unternehmensberater etabliert: Christoph Näpelt*

"Die Auswertung der Ergebnisse der Branchenanalyse zeigt, dass der wirtschaftliche Erfolg mit der Unternehmensgröße korreliert," so Christoph Näpelt, Inhaber von Pier 18. "Allerdings sind es gerade nicht die ganz großen Betriebe, die am erfolgreichsten sind. Grundsätzlich gilt vielmehr, dass bei zunehmendem Jahresumsatz die Umsatzrendite sinkt!", so der Berater aus Hamburg weiter.

Auch die Analyse der Betriebsgröße unterstützt diese Tendenz: "In den letzten vier Jahren hat die Anzahl der Druckbetriebe um 10 Prozent abgenommen, bei den Großbetrieben ist der Rückgang mit 35 Prozent höchsten, aber auch kleine Betriebe mit weniger als 20 Beschäftigten es mit 11 Prozent stärker getroffen, als Betriebe mit bis zu 100 Beschäftigten. Hier lag der Rückgang bei nur 4 Prozent.

### Zuwächse nur zwischen 100 und 499 Beschäftigten

Allein Betriebe mit 100 – 499 Beschäftigten verzeichnen Zuwächse. "Es scheint so etwas wie eine optimale Betriebsgröße für Druckereien zu liegen", resümiert der Berater Christoph Näpelt.

### BILDERGALERIEN

- [Gautschen an der HTWK](#)
- [50 Jahre Xerox Deutschland](#)
- [Cortina für Dumont](#)
- [Vetters Rotoman](#)
- [Fedrigoni Berlin](#)
- [Wesseler Hausmesse](#)
- [Müller Martini Sicherheitsdruck](#)
- [Postprint 2009](#)
- [Kodak Roadshow](#)
- [Xerox CIC Paris](#)
- [IRD Jahrestagung 2009](#)
- [Sappi Awards 2008](#)
- [Tiefdruck bei BDN](#)
- [Weitere Galerien ...](#)

Der Branchenreport beinhaltet eine Auswertung der

- Umsätze der Druckerzeugnisse und Druckleistungen
- Anzahl der Beschäftigten und Betriebe
- Renditen der steuerpflichtigen Druck- und Vorstufenunternehm
- Entwicklung der Erzeugerpreise für Druckprodukte, Druckleistu sowie Material und Fremdleistungen
- Entwicklung der Insolvenzen im Druckgewerbe
- Entwicklung der Investitionen im Druckgewerbe

Für die Jahre 2009 und 2010 rechnet Pier 18 mit rückläufigen Umsät zwischen 3 Prozent und 5 Prozent. "Ob es bei diesen - im Vergleich manch stärker vom Export abhängigen Branche – moderaten Rückg bleiben wird, hängt entscheidend von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung in den Jahren 2009 und 2010 ab. In den ersten drei Mor sind die Umsätze in der Druckbranche um 5,7 Prozent gegenüber de Vorjahreszeitraum zurückgegangen", so Näpelt.

Der Branchenreport kann über die Homepage von [Pier 18](#) oder per [E](#) kostenlos bestellt werden. (dsc)

---

#### weitere Beiträge zu diesem Thema:

17.06.09 | [Price Waterhouse Coopers](#)

[Medienindustrie bis 2011 im Tal](#)

18.05.09 | [Druckindustrie](#)

[Neue Runde im Tarifstreit](#)

13.05.09 | [bvdm](#)

[Gute Ausbildungsquote in der Druckbranche](#)

16.04.09 | [Handbuch Druck Medien](#)

[Neue Ausgabe Berlin-Brandenburg](#)

---

## Kommentare zu diesem Beitrag

**Andreas Löseke , 04.06.2009:**

wie kommt es, dass ein gescheiteter Manager "Arquana" solch Statements abgibt?

**Andreas , 10.06.2009:**

Herr Näpelt hat sich bei mir gemeldet. Wir haben uns ne unterhalten und die Preis-Probleme der Druckindustri

besprochen.

Jeder Mensch braucht eine neue Chance! Ich gebe Sie gerne!

### Diesen Beitrag kommentieren

**Name**★ (wird veröffentlicht)

**Kommentar:** ★ (wird veröffentlicht)

★ **Pflichtfeld**

SENDEN

▶ DRUCKEN

▶ VERSEN

[Werben bei D&M](#) | [Kontakt](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#)