

Suche


 **RSS-FEED**

- [Branchen-News](#)
- [Produkt-News](#)
- [Heftvorschau](#)
- [Termine](#)
- [Jahresinhalte](#)
- [Stellenmarkt](#)
- [Gelegenheitsanzeigen](#)
- [Probeheft](#)
- [Service/Mediadaten](#)
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)
- [Wegbeschreibung](#)
- [Links](#)
- [Hilfe](#)

04. Juni 2009

Branchenreport für das Druckgewerbe

Die Unternehmensberatung Pier18, Hamburg hat für den Zeitraum 2004 – 2008 die wesentlichen Entwicklungen in der Druckbranche analysiert und in einem Branchenreport zusammengefasst. "Die Auswertung der Ergebnisse der Branchenanalyse zeigt, dass der wirtschaftliche Erfolg mit der Unternehmensgröße korreliert;" so Christoph Näpelt, Inhaber von Pier18. "Allerdings sind es gerade nicht die ganz großen Betriebe, die am erfolgreichsten sind. Grundsätzlich gilt vielmehr, dass bei zunehmendem Jahresumsatz die Umsatzrendite sinkt!", so der Berater aus Hamburg weiter.

Auch die Analyse der Betriebsgröße unterstützt diese Tendenz: "In den letzten vier Jahren hat die Anzahl der Druckbetriebe um -10 Prozent abgenommen, bei den Großbetrieben ist der Rückgang mit -35 Prozent am höchsten, aber auch kleine Betriebe mit weniger als 20 Beschäftigten hat es mit – 11 Prozent stärker getroffen, als Betriebe mit bis zu 100 Beschäftigten. Hier lag der Rückgang bei nur -4 Prozent. Allein Betriebe mit 100 – 499 Beschäftigten verzeichnen Zuwächse. Hier scheint so etwas wie eine optimale Betriebsgröße für Druckereien zu liegen", resümiert der Berater Christoph Näpelt.

Der Branchenreport beinhaltet eine Auswertung der

- Umsätze der Druckerzeugnisse und Druckleistungen
- Anzahl der Beschäftigten und Betriebe
- Renditen der steuerpflichtigen Druck- und Vorstufenunternehmen
- Entwicklung der Erzeugerpreise für Druckprodukte, Druckleistungen sowie Material und Fremdleistungen
- Entwicklung der Insolvenzen im Druckgewerbe
- Entwicklung der Investitionen im Druckgewerbe

Für die Jahre 2009 und 2010 rechnet Pier18 mit rückläufigen Umsätzen zwischen -3 Prozent und -5 Prozent. "Ob es bei diesen - im Vergleich zu manch stärker vom Export abhängigen Branche - moderaten Rückgängen bleiben wird, hängt entscheidend von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung in 2009 und 2010 ab. In den ersten drei Monaten sind die Umsätze in der Druckbranche um -5,7 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum zurückgegangen", so Christoph Näpelt von Pier18. Der Branchenreport kann über die Homepage von Pier18 oder per E-Mail kostenlos bestellt werden.

info@pier18.de
www.pier18.de

(tz)