

Geschäftsbereich Finanzen

Im Bereich Finanzen unterstützt PIER18 Unternehmen im grafischen Gewerbe mit Beratungsmodulen, die sich in der täglichen Praxis im Druck- und Mediengewerbe bewährt haben.



Abbildung: PIER18 Geschäftsbereich Finanzen Beratungsmodule

Modul I

Modul I beinhaltet die Ermittlung der Grundlagen für die wirtschaftlich korrekte Kalkulation von Druckaufträgen und Leistungen. Entsprechend der individuellen Kostensituation werden aus den gesamten Aufwendungen die operativen Kosten ermittelt und auf Kostenstellen verteilt. Liegt eine einheitliche Kostenstellenrechnung nicht vor, wird diese eingeführt. Den Produktionskostenstellen werden im nächsten Schritt die individuellen Produktionskapazitäten zugeordnet, um die Kosten je Stunden, je Druckplatte oder je qm zu ermitteln. Die Unternehmen erhalten neben den Stundensätzen und weiteren Kalkulationsparametern die größtmögliche Transparenz über die Entstehung ihrer Kosten.

Modul I richtet sich bevorzugt an Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern. Der Beratungsumfang beträgt 3 bis 4 Tage. Auf Basis der Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten mit dem Ziel der Ermittlung der Kalkulationsgrundlagen für Druckereien und Medienunternehmen werden die Kalkulationsgrundlagen einmal im Jahr ermittelt.

Modul II

Modul II gibt den Unternehmen ein Verfahren zur jährlichen Planung ihrer Erlöse, Kosten und der Liquidität anhand. Es beinhaltet zum einen die Umsatzplanung auf kundenindividueller Basis. Zum anderen werden die operativen Kosten von den außergewöhnlichen Kosten getrennt und Investitionen und deren Finanzierung in der Planung der Gewinn- und Verlustrechnung, der Bilanzplanung und in der Liquiditätsplanung berücksichtigt. In einem integrierten Planungsansatz werden die Entwicklung der Bilanz und die Planung der monatlichen Liquidität eingebunden. Ein monatliches Berichtswesen mit Soll-, Ist-Vergleich und einem vorausschauenden Forecast, der die Ergebnisentwicklung bis zum Jahresende zeigt, komplettieren das Modul.

Modul II richtet sich bevorzugt an Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern. Der Beratungsumfang beträgt 6 bis 10 Tage. Auf Basis der Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten mit dem Ziel der Einführung einer Jahresplanung und einem monatlichen Berichtswesen für Druckereien und Medienunternehmen empfiehlt PIER18, den Planungsprozess mindestens einmal pro Jahr zu durchlaufen.

Modul III

Modul III umfasst die Erstellung vollständiger Businesspläne für die verschiedenen Unternehmensphasen Wachstum – Turnaround – Sanierung. Je nach Aufgabenstellung müssen unterschiedliche Schwerpunkte in der Beratung gesetzt werden. Jeder Businessplan beinhaltet die Beschreibung und Bewertung der unternehmensspezifischen Ausgangssituation mit Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen sowie der Darstellung der Markt- und Wettbewerbssituation. Ziel ist es, die „USP“, die Unique Selling Position, herauszuarbeiten und darauf aufbauend, eine Strategie mit Zielen und Maßnahmen abzuleiten, die geeignet ist, die Ergebnissituation des Unternehmens langfristig zu verbessern. In enger Abstimmung und in Zusammenarbeit mit den Führungskräften der Unternehmen entstehen in strategischen Workshops umfangreiche Maßnahmenpläne mit klaren Verantwortlichkeiten und Terminen, die von den am notwendigen Veränderungsprozess beteiligten Mitarbeitern umgesetzt werden.

Modul III richtet sich bevorzugt an Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern. Der Beratungsumfang beträgt 8 bis 15 Tage. Auf Basis der Erfahrung mit Projekten mit dem Ziel der Aufstellung von Businessplänen für Druckereien und Medienunternehmen empfiehlt PIER18, den Businessplan für die mittelfristige Planung mindestens einmal pro Jahr zu überprüfen.