

Geschäftsbereich Market Research

Der Markt für Produkte und Dienstleistungen im grafischen Gewerbe verändert sich dynamisch. Während eine Vielzahl von Anbietern von Druck- und Mediendienstleistungen mit anhaltenden Umsatzrückgängen konfrontiert werden, findet in anderen Marktsegmenten seit Jahren ein kontinuierliches Wachstum statt. Für Hersteller von Maschinen und Aggregaten für die Druckindustrie, für Lieferanten von Materialien für die Vorstufe, den Druck und die Weiterverarbeitung, für Dienstleister von Soft- und Hardwarelösungen und für Banken und Leasinggesellschaften sind verlässliche, empirische Marktuntersuchungen über die künftige Entwicklung der Märkte ihrer Kunden eine unverzichtbare Plangröße.

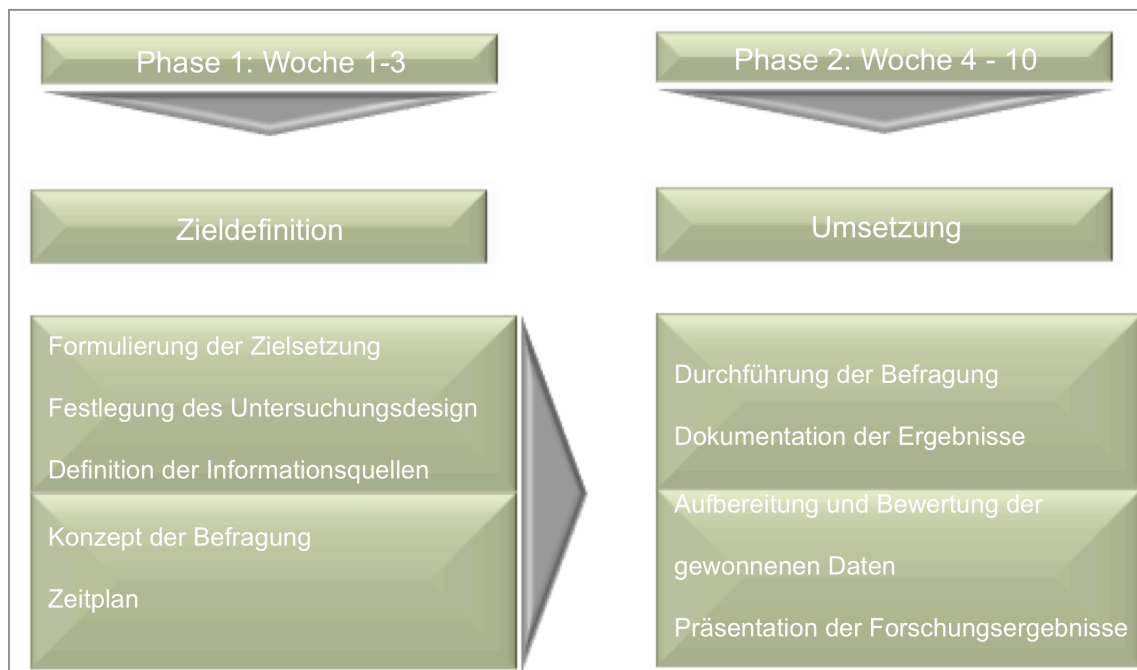


Abbildung: PIER18 Geschäftsbereich Market Research

PIER18 führt für Unternehmen der grafischen Industrie spezifische Marktuntersuchungen durch. Dabei steht am Anfang die Formulierung der Zielsetzung der Marktforschung.

Im nächsten Schritt werden das Design der Untersuchung und die Informationsquellen definiert. Mittels Befragung werden dann die Informationen beschafft, strukturiert und analysiert. Abschließend werden die Forschungsergebnisse aufbereitet und präsentiert.

Für das grafische Gewerbe verbindet PIER18 Elemente der quantitativen und qualitativen Marktforschung. Neben den primär erfassten Informationen werden regelmäßig sekundäre Daten in die Projekte einbezogen.

PIER18 erstellt für Unternehmen im grafischen Gewerbe Marktanalysen, die sich an den individuellen Anforderungen der Klienten ausrichten.

PIER18 erstellt produkt- und technologiebezogene Market Research Studien für:

- Zeitschriften
- Zeitungen
- Kataloge
- Verpackungen
- Etiketten
- Bücher
- Geschäftsdrucksachen
- uvm.

Als branchenbezogene Marktforschung arbeitet PIER18 mit klar definierten Fallzahlen in hoch spezialisierten Märkten in welchen schon wenige Firmen den Großteil des Marktes repräsentieren können. Methodisch arbeitet PIER18 mit Face-to-Face Interviews, Fokusgruppen, Telefonumfragen und statistisch auswertbaren Fragebögen.